

Madagascar

Analamanga



REPUBLIKAN'I MADAGASIKARA

FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Mars 2017
Étude Régionale
Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO

N°192




instat
MADAGASCAR



I.1 AU MOIS DE MARS 2017, À ANTANANARIVO, L'AUGMENTATION DES PRIX À LA CONSOMMATION CONTINUE

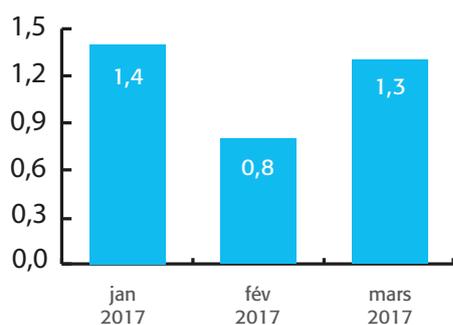
Entre février 2017 et mars 2017, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 1,3% contre une augmentation de 0,8% entre janvier 2017 et février 2017. En variation trimestrielle (entre décembre 2016 et mars 2017), les prix à la consommation

augmentent de 3,5% (4% entre novembre 2016 et février 2017). En glissement annuel, variation entre mars 2016 et mars 2017, les prix à la consommation augmentent de 8,6%.

I.1.1 En mars 2017, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 1,3%

**Graphique 1**

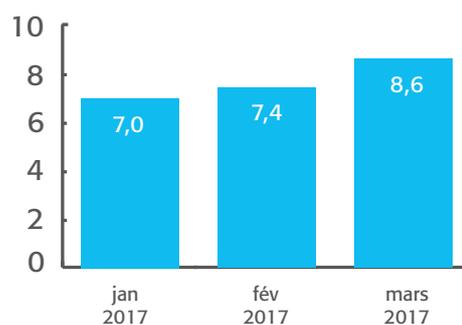
VARIATION MENSUELLE
(FÉV 17 - MARS 17)



SOURCE : INSTAT/DIRTANA

**Graphique 3**

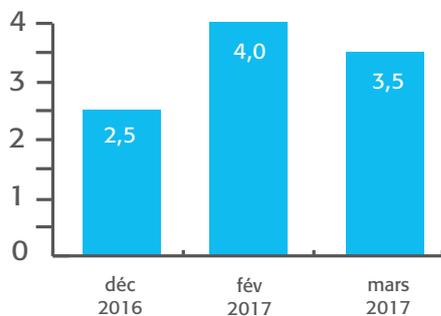
GLISSEMENT ANNUEL
(MARS 2016 - MARS 2017)



SOURCE INSTAT/DIRTANA

**Graphique 2**

VARIATION DE DÉC 2016 - MARS 2017
(DÉC 2016 - MARS 2017)



SOURCE : INSTAT/DIRTANA

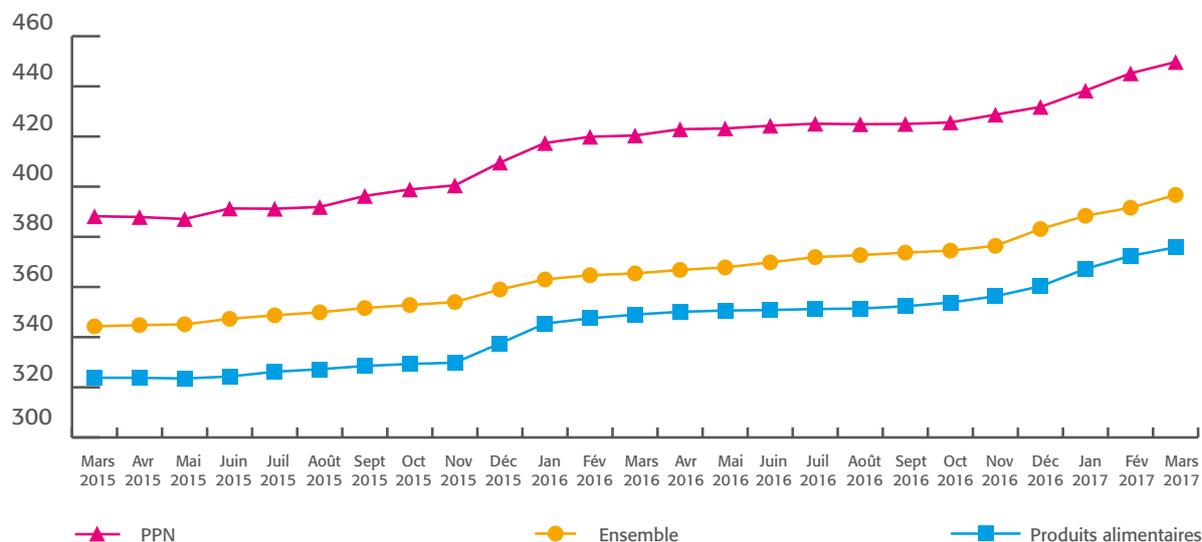


I.1.2 Au mois de mars 2017, les prix à la consommation à Antananarivo poursuivent la tendance à la hausse



Graphique 4

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : INSTAT/DIRTANA

I.2 EN MARS 2017, HAUSSE REMARQUABLE DES PRIX DES «SERVICES PRIVÉS»

En variation mensuelle (entre février 2017 et mars 2017), à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 1,3% contre une hausse de 0,8% entre janvier 2016 et février 2017. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 1,5% tandis que les prix des «produits semi importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 0,6% et de 0,4%.

Selon le secteur de production, au mois de mars 2017, les prix des «services privés» augmentent beaucoup (4,3% contre 0,6% en février 2017). Ensuite, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent de 1,3% après une augmentation de 2,2% en février 2017. Comme en février 2017, les prix des «produits vivriers non transformés» et les prix des «produits manufacturés industriels»

augmentent peu : respectivement de 0,5% et de 0,3%. Cependant, les prix des «produits manufacturés artisanaux» et ceux des «services publics» restent stables.

En mars 2017, selon la fonction des produits, les prix de «l'enseignement» et ceux des «hôtels, cafés, restaurants» restent stables après des augmentations respectives de 0,1% et de 2% en février 2017. Les prix du «logement et combustibles» augmentent le plus (3,3% contre 0,2% en février 2017), tandis que les prix des «tissus et vêtements» et ceux des «autres biens et services» augmentent peu (respectivement de 0,1%). Après une augmentation de 0,1% au mois de février 2017, les prix de la «santé» augmentent de 1,5% au mois de mars 2017.

I.2.1 La hausse des prix à la consommation des «Tissus et vêtements» est la plus faible en mars 2017



Tableau 1

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2017 À MARS 2017						
LIBELLE	POIDS	JAN 2017	FÉV 2017	MARS 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	388,4	391,6	396,7	1,3	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	407,1	411,1	417,2	1,5	92,0
Produits Semi Importés	1 195	353,8	354,1	356,4	0,6	5,4
Produits Importés	1 176	302,1	303,1	304,3	0,4	2,7
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	375,4	377,1	378,9	0,5	6,3
Produits Vivriers Transformés	2 102	420,9	430,3	436,1	1,3	23,6
Produits Manufacturés Industriels	3 809	348,6	349,7	350,8	0,3	8,5
Produits Manufacturés Artisanaux	280	347,1	347,6	347,7	0,0	0,1
Services publics	290	539,3	539,3	539,3	0,0	0,0
Services Privés	1 694	432,7	435,2	453,8	4,3	61,4
PPN	3 09	438,3	445,2	449,7	1,0	27,1
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	367,2	372,4	375,8	0,9	32,4
TISSUS ET VÊTEMENTS	615	317,9	317,8	318,1	0,1	0,3
Logement et combustibles (*)	1 901	475,5	476,3	492,2	3,3	58,9
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	440	340,9	341,1	343,2	0,6	1,8
Santé	248	454,7	455,0	461,7	1,5	3,2
Transport	1 025	348,2	350,9	352,2	0,4	2,5
Loisirs, Spectacles et Culture	268	244,0	244,0	245,3	0,5	0,7
Enseignement	356	508,3	508,9	508,9	0,0	0,0
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	418,6	427,1	427,2	0,0	0,1
Autres Biens et Services	144	495,6	497,1	497,5	0,1	0,1

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.3 DEPUIS MARS 2016, FORTE AUGMENTATION DES PRIX DES «AUTRES BIENS ET SERVICES»

En glissement annuel (entre mars 2016 et mars 2017), les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 8,6% contre une augmentation de 7,4% entre février 2016 et février 2017. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» et ceux des «produits semi-importés» augmentent beaucoup : respectivement de 8,6% et de 8,8% alors que les prix des «produits importés» augmentent de 8,2%.

Entre mars 2016 et mars 2017, selon le secteur de production, les prix des «services privés» augmentent beaucoup (14,9% contre 10,4% entre février 2016 et février 2017). Au cours de la même période, les prix des PPN augmentent de 7% contre 6% entre février 2016 et février 2017. Les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent de 6,3%. Les prix des «produits vivriers transformés», les prix des «produits manufacturés industriels» et ceux des «services publics» augmentent de la même façon.



Depuis mars 2016, selon la fonction des produits, la hausse des prix des « autres biens et services » ralentit (29,8% contre 30,3% entre février 2016 et février 2017). Par contre, les prix de la « santé » augmentent de 20,1% contre 19,2% entre février 2016 et février 2017. La hausse des prix du « transport » et celle des « hôtels, cafés,

restaurants » s'élèvent respectivement à 14% et de 10,1%. Au cours de la même période, les prix des « produits alimentaires, boissons et tabacs » et ceux de « l'ameublement, équipement ménager, entretien » augmentent de la même manière de 7,7%. Les prix de « l'enseignement » augmentent peu (2,3%).

I.3.1 Entre mars 2016 et mars 2017, les prix de l'«Enseignement» augmentent peu



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE MARS 2016 ET MARS 2017						
LIBELLE	POIDS	MARS 2016	FÉV 2017	MARS 2017	VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	365,4	391,6	396,7	8,6	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	384,2	411,1	417,2	8,6	80,4
Produits Semi-Importés	1 195	327,7	354,1	356,4	8,8	10,9
Produits Importés	1 176	281,3	303,1	304,3	8,2	8,6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	356,3	377,1	378,9	6,3	13,2
Produits Vivriers Transformés	2 102	405,9	430,3	436,1	7,4	20,3
Produits Manufacturés Industriels	3 809	326,6	349,7	350,8	7,4	29,5
Produits Manufacturés Artisanaux	280	326,9	347,6	347,7	6,4	1,9
Services Publics	290	502,8	539,3	539,3	7,3	3,4
Services Privés	1 694	395,0	435,2	453,8	14,9	31,8
PPN	3 094	420,4	445,2	449,7	7,0	28,9
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	349,0	372,4	375,8	7,7	41,2
Tissus et vêtements	615	305,4	317,8	318,1	4,1	2,5
Logement et combustibles (*)	1 901	455,8	476,3	492,2	8,0	22,2
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	440	318,5	341,1	343,2	7,7	3,5
Santé	248	384,3	455,0	461,7	20,1	6,1
Transport	1 025	308,9	350,9	352,2	14,0	14,2
Loisirs, Spectacles et Culture	268	229,6	244,0	245,3	6,8	1,3
ENSEIGNEMENT	356	497,3	508,9	508,9	2,3	1,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	388,1	427,1	427,2	10,1	2,5
Autres Biens et Services	144	383,3	497,1	497,5	29,8	5,2

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.4 ENTRE DÉCEMBRE 2016 ET MARS 2017, LES PRIX DES «SERVICES PUBLICS» RESTENT STABLES

Depuis décembre 2016, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 3,5% contre une augmentation de 4% entre novembre 2016 et février 2017. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 4% et contribuent à 89,5% à la variation des prix à la consommation dans l'ensemble. Les prix des «produits semi importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 1,4% et de 2,4% contre respectivement 3,5% et de 2,8% entre novembre 2016 et février 2017.

Selon le secteur de production, depuis décembre 2016, les prix des «services publics» restent stables. Par contre, les prix des «services privés» augmentent le plus (6,8% contre 7,4% de novembre 2016 à février 2017). Les prix des «produits manufacturés artisanaux» augmentent peu (0,7%). Les prix des «produits vivriers

non transformés» et ceux des «produits manufacturés industriels» augmentent respectivement de 1,3% et de 1,8% (respectivement de 2,6% et de 2,7% entre novembre 2016 et février 2017). Les prix des PPN augmentent de 4,1%.

Selon la fonction des produits, entre décembre 2016 et mars 2017, les prix du «logement et combustibles» augmentent le plus (5,1% contre une augmentation de 1,8% entre novembre 2016 et février 2017). Au cours de la même période, les prix des «tissus et vêtements» et ceux de «l'enseignement» augmentent peu : respectivement de 0,3% et de 0,4%. De même, la hausse des prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs», de la «santé» et celle des «hôtels, cafés, restaurants» sont relativement importantes : respectivement de 4,3%, de 3,7% et de 2,6%.

I.4.1 Depuis décembre 2016, les prix des «Produits vivriers transformés» augmentent beaucoup



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À MARS 2017						
LIBELLE	POIDS	DÉC 2016	FÉV 2017	MARS 2017	VARIATION DÉC 2016 / MARS 2017	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	383,1	391,6	396,7	3,5	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	401,4	411,1	417,2	4,0	89,5
Produits Semi-Importés	1 195	351,5	354,1	356,4	1,4	4,3
Produits Importés	1 176	297,1	303,1	304,3	2,4	6,2
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	374,2	377,1	378,9	1,3	6,4
PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS	2 102	410,8	430,3	436,1	6,1	39,2
Produits Manufacturés Industriels	3 809	344,5	349,7	350,8	1,8	17,8
Produits Manufacturés Artisanaux	280	345,4	347,6	347,7	0,7	0,5
Services Publics	290	539,3	539,3	539,3	0,0	0,0
Services Privés	1 694	424,9	435,2	453,8	6,8	36,2
PPN	3 094	431,8	445,2	449,7	4,1	40,9

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À MARS 2017

LIBELLE	POIDS	DÉC 2016	FÉV 2017	MARS 2017	VARIATION DÉC 2016 / MARS 2017	CONTRIBUTION
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	360,3	372,4	375,8	4,3	55,1
Tissus et vêtements	615	317,1	317,8	318,1	0,3	0,4
Logement et combustibles (*)	1 901	468,6	476,3	492,2	5,1	33,2
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	440	339,2	341,1	343,2	1,2	1,3
Santé	248	445,3	455,0	461,7	3,7	3,0
Transport	1 025	347,1	350,9	352,2	1,5	3,8
Loisirs, Spectacles et Culture	268	242,6	244,0	245,3	1,1	0,5
Enseignement	356	507,0	508,9	508,9	0,4	0,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	416,2	427,1	427,2	2,6	1,6
Autres Biens et Services	144	492,7	497,1	497,5	1,0	0,5

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

1.5 RALENTISSEMENT DE LA HAUSSE DU PRIX MOYEN DU «RIZ» EN MARS 2017

Entre février 2017 et mars 2017, le prix moyen du riz augmente de 1,9% contre une augmentation de 3,7% entre janvier 2017 et février 2017. Le prix moyen de la viande de bœuf avec os augmente de

0,9% tandis que le prix moyen de l'huile de soja en vrac et celui du sucre blanc cristallisé augmentent au même rythme de 0,6%. Les prix moyens du charbon de bois restent stables.



Tableau 4

ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (PPN) (EN ARIARY)

	AVR 2016	MAI 2016	JUIN 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016	SEPT 2016	OCT 2016	NOV 2016	DÉC 2016	JAN 2017	FÉV 2017	MARS 2017	VARIATION FÉV 2016-MARS 2017
RIZ	1 722	1 723	1 723	1 723	1 720	1 715	1 720	1 722	1 728	1 806	1 872	1 908	1,9
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	9 709	9 718	9 718	9 718	9 718	9 718	9 718	10 145	10 182	10 182	10 182	10 273	0,9
HUILE DE SOJA EN VRAC	5 518	5 518	5 518	5 521	5 532	5 539	5 575	5 575	5 596	5 618	5 653	5 687	0,6
SUCRE BLANC CRISTALLISÉ	3 224	3 224	3 224	3 224	3 224	3 224	3 235	3 235	3 246	3 250	3 250	3 269	0,6
CHARBON	779	779	783	783	783	783	783	783	784	784	789	789	0,0

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Tableau 5

**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MARS 2016 À MARS 2017
(BASE 100 : MOYENNE DES PRIX DE JANVIER 2000 À DÉCEMBRE 2000)**

LIBELLÉ - PÉRIODE	MARS 2016	AVR 2016	MAI 2016	JUIN 2016	JUIL 2016
ENSEMBLE	365,4	366,8	367,8	369,8	371,9
Produit Local	384,2	385,7	386,5	388,4	390,0
Produit Semi Importé	327,7	328,2	330,4	333,4	337,6
Produit Importé	281,3	282,8	284,3	286,6	289,4
Produit Vivrier Non Transformé	356,3	358,0	359,1	359,9	360,0
Produit Vivrier Transformé	405,9	407,8	407,9	408,6	408,7
Produit Manufacturé Industriel	326,6	327,9	329,1	330,9	335,0
Produit Manufacturé Artisanal	326,9	328,2	328,9	328,8	330,8
Service Public	502,8	505,6	508,5	522,5	534,2
Service Privé	395,0	395,4	396,9	400,5	401,4
PPN	420,4	422,9	423,2	424,3	425,1
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	349,0	350,1	350,6	350,8	351,2
Tissus et vêtements	305,4	305,4	305,4	305,8	306,2
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	455,8	458,7	459,1	463,7	468,0
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	318,5	319,3	319,5	323,0	325,0
Santé	384,3	386,9	396,5	398,2	408,1
Transports	308,9	309,1	310,2	312,3	315,1
Loisirs, Spectacles et Culture	229,6	230,1	230,3	233,7	234,0
Enseignements	497,3	497,6	497,9	498,0	498,1
Hôtels, Cafés, Restaurants	388,1	389,7	396,8	399,5	401,1
Autres Biens et Services	383,3	392,3	406,4	436,7	467,4

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



AOÛT 2016	SEPT 2016	OCT 2016	NOV 2016	DÉC 2016	JANV 2017	FÉV 2017	MARS 2017
372,7	373,7	374,5	376,4	383,1	388,4	391,6	396,7
390,5	391,5	392,7	394,4	401,4	407,1	411,1	417,2
338,9	339,8	339,2	342,0	351,5	353,8	354,1	356,4
291,9	292,6	292,6	294,8	297,1	302,1	303,1	304,3
359,9	361,8	362,6	367,5	374,2	375,4	377,1	378,9
408,3	407,5	408,4	409,0	410,8	420,9	430,3	436,1
336,6	337,8	338,5	340,4	344,5	348,6	349,7	350,8
331,4	333,1	336,0	337,3	345,4	347,1	347,6	347,7
537,0	537,7	539,3	539,3	539,3	539,3	539,3	539,3
402,4	403,9	404,6	405,2	424,9	432,7	435,2	453,8
424,9	425,0	425,6	428,7	431,8	438,3	445,2	449,7
351,4	352,3	353,8	356,3	360,3	367,2	372,4	375,8
307,4	307,7	308,7	309,3	317,1	317,9	317,8	318,1
468,2	467,6	467,3	467,8	468,6	475,5	476,3	492,2
325,5	326,6	326,8	327,9	339,2	340,9	341,1	343,2
416,3	424,7	425,6	436,7	445,3	454,7	455,0	461,7
315,7	315,5	314,4	315,8	347,1	348,2	350,9	352,2
240,9	241,1	241,5	242,0	242,6	244,0	244,0	245,3
498,6	505,4	506,5	506,5	507,0	508,3	508,9	508,9
405,9	406,4	409,0	411,7	416,2	418,6	427,1	427,2
468,1	474,4	479,7	483,9	492,7	495,6	497,1	497,5

